

DRB

Compliance Report 2025

Compliance 부문
준법경영팀

본 보고서는 DRB 준법통제기준에 의거, 연 1회 정례적으로 발간하는 DRB Compliance 경영 실적 보고서로, 대내외 공개문서입니다.

격려사

존경하는 DRB 구성원 여러분,

DRB가 지난 80여 년이라는 긴 시간 동안 흔들림 없이 전진할 수 있었던 것은, 우리 안에 '정직'과 '신뢰'라는 올곧은 철학이 깊이 뿌리내리고 있었기 때문입니다. 선대부터 이어져 온 이 굳건한 원칙은 어떤 비즈니스 환경에서도 우리가 길을 잃지 않게 해주는 가장 강력한 경영 자산입니다.

오늘날 글로벌 시장은 단순한 법규 준수를 넘어, 이해관계자와 깊이 공감하고 사회적 책임을 다하는 투명한 경영을 요구하고 있습니다. 이에 발맞춰 우리는 지난 한 해, 전사적 리스크를 선제적으로 살피고 밸류체인 전반의 공정거래 기준을 엄격히 하는 'DRB Compliance Management System'을 더욱 단단하게 구축했습니다. 급변하는 규제 환경 속에서도 기민하게 대응할 수 있는 튼튼한 방파제를 세운 것입니다.

하지만 아무리 정교하고 완벽한 시스템을 갖추었더라도, 결국 그것을 움직이는 구성원들의 진정성이 담기지 않으면 그 시스템은 생명력을 가질 수 없습니다. 지속가능한 백 년 기업으로 도약하기 위해서는, 법과 윤리라는 엄격한 기준이 구성원 여러분 한 사람 한 사람의 일상적인 의사결정에 자연스러운 문화로 스며들어야 합니다. 업무의 매 순간, "나의 이 결정이 DRB라는 기업의 품격을 높이고 있는가"를 스스로에게 한 번 더 물어주시기를 당부드립니다.

이번 『2025 Compliance Report』는 지난 한 해 동안 여러분이 현장에서 축적해 온 치열한 고민과 실행의 기록입니다. 보이지 않는 곳에서 리스크를 통제하고 더 나은 프로세스를 만들기 위해 헌신해 주신 구성원 여러분의 노고에 깊은 감사를 전합니다.

"세계적으로 신뢰받는 기업 DRB"를 향한 여정에, 여러분의 선의와 열정이 앞으로도 가장 든든한 동력이 될 것이라 믿습니다. 각자의 위치에서 변함없는 최선을 다해 주시길 바랍니다. 감사합니다.

2026년 4월

대표이사/자율준수관리자 조현민 드림

발간사

존경하는 DRB 이해관계자 여러분,

『2026 DRB Compliance Report』를 통해, 새롭게 출범한 Compliance 부문의 비전과 지난 한 해의 값진 여정을 여러분과 나누게 되어 매우 뜻깊게 생각합니다. DRB가 지난 80여 년간 지켜온 '정직'과 '신뢰'의 철학은 급변하는 시장 속에서도 지금의 DRB를 있게 한 굳건한 뿌리입니다.

오늘날의 경영 환경은 점차 복잡해지고 있으며, 기업의 사회적 책임과 투명성에 대한 글로벌 스탠다드는 그 어느 때보다 엄중해졌습니다. 이에 DRB는 기존의 시스템을 뛰어넘어, 전사적 리스크 대응 역량을 한 차원 더 끌어올리고자 독립된 전담 조직인 'Compliance 부문'을 신설하는 결단을 내렸습니다. 이는 준법경영을 단순한 사후 규제 순응이 아니라, 회사의 지속가능한 성장을 보호하고 견인하는 핵심 경쟁력으로 삼겠다는 우리의 확고한 의지입니다.

새롭게 닦을 올린 Compliance 부문은 지난 한 해, 기업 경영 전반의 리스크를 선제적으로 통제하고 관리하는 튼튼한 방파제를 세우는 데 총력을 기울였습니다. ▲전사적 통합 리스크 관리(ERM) 체계의 성공적 안착 ▲공정거래 및 밸류체인 리스크의 원천적 차단 ▲현장 밀착형 준법 문화 내재화 등 실효성 있는 시스템을 구축하며 새로운 도약의 발판을 마련했습니다.

앞으로 Compliance 부문은 단순한 감시와 지원을 넘어, 법과 원칙이 구성원 모두의 일상적인 비즈니스 파트너이자 의사결정 기준이 되는 '자율적 컴플라이언스 생태계'를 조성해 나갈 것입니다. 이해관계자 여러분의 굳건한 신뢰가 DRB의 가장 큰 자산임을 잊지 않고, 한층 더 투명하고 선진화된 준법경영으로 보답하겠습니다.

새로운 변화의 중심에 선 DRB가 세계적으로 신뢰받는 글로벌 기업으로 흔들림 없이 나아갈 수 있도록, 여러분의 따뜻한 관심과 아낌없는 제언을 부탁드립니다. 감사합니다.

2026년 4월

Compliance 부문장 김승현 드림

Contents

2025 DRB 컴플라이언스 5대 핵심성과(요약)

컴플라이언스 활동 개요

컴플라이언스 조직도

연 혁

컴플라이언스 사내 규정

25년 운영실적

- 25년 주요 활동
- 26년 상반기 운영계획
- 교육실적

준법인식평가

DRB 컴플라이언스 시스템 점검 및 보완 계획

2025 DRB 컴플라이언스 5대 핵심 성과

DRB는 디지털 기술 도입, 대외 인증 획득, 임직원 인식 개선을 통해 준법경영 시스템을 고도화하고 문화를 내재화했습니다.



1 디지털 시스템 구축

LLM 기반 공정거래 자문 챗봇을 도입하여 실시간 준법 지원 체계를 마련했습니다.



2 공정거래위원회로부터 상생협력 성과를 인정받아

'대리점 동행기업'으로 선정되며 투명한 거래 문화와 상생 노력을 검증받았습니다.



3 임직원 스스로 체감하는 준법 이해도가 약 2.5배 급증하는 성과를 거뒀습니다.



'매우 높다' 응답이 수직 상승하며 준법 의식이 강화되었습니다.



4 회사 시스템 평가

자율준수편람 개정과 표준계약서 전면 개편을 통해 실무 중심의 준법 환경을 조성했습니다.



5 경영진 의지 신뢰도

두터운 신뢰 확인



경영진의 준법 경영 의지에 대한 신뢰도가 대폭 향상되었습니다.

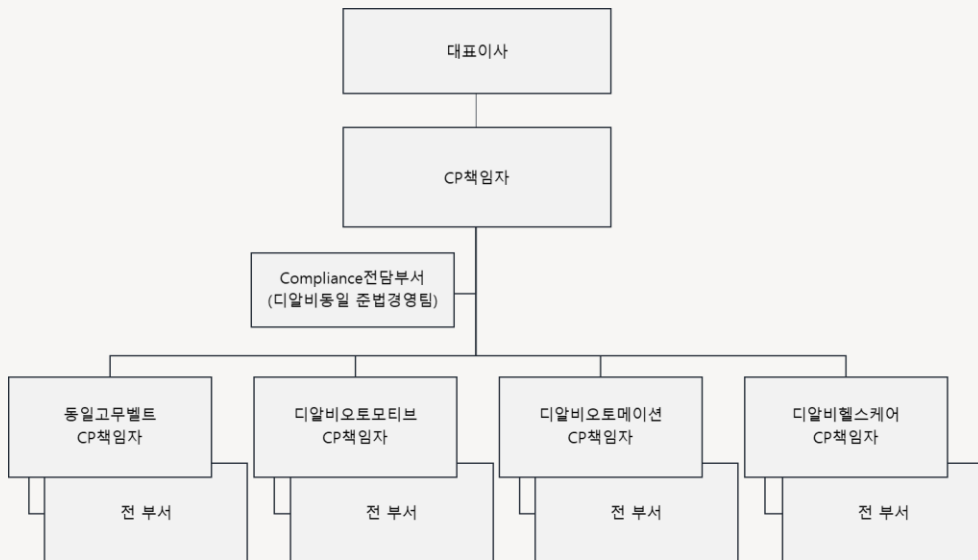
1. 컴플라이언스 활동 개요

DRB 전 법인(디알비동일, 동일고무벨트, DRB오토모티브, DRB오토메이션, DRB헬스케어)은 반부패, 공정거래 그리고 사업과 관련된 국내외 법규를 누락없이 준수하고자 체계적인 컴플라이언스 관리를 실행하고 있습니다. 전사 준법리스크 매핑을 통해 사전에 위험요소를 파악하여 예방하고, 준법경영매뉴얼, 자율준수편람을 바탕으로 한 내부통제 프로세스 확립 및 개선, 실사점검 및 모니터링과 교육, 훈련의 프로그램에 이르기까지 촘촘한 관리프로세스를 갖추어 실천하고 있습니다.

특히 지속적인 교육훈련을 통해 전 구성원의 준법의식수준이 유의미하게 개선되고 있고, 실제 구성원이 업무에 준법의지를 녹여낼 수 있도록 프로세스 내재화도 지속 추진하고 있습니다.

2. 조직도

지주회사를 중심으로 통일된 컴플라이언스 정책을 시행, 상장여부와 기업규모와 무관하게 고도화된 Compliance Management System을 적용하고 있습니다. 이에 따라, 지주회사의 컴플라이언스 정책이 각 법인의 컴플라이언스 담당자를 통해 전 부서에 적용될 수 있도록 조직체계를 갖추고 있습니다.



3. 연혁

2012	거버넌스 개편을 통한 이사회 운영 투명성 강화
2014	4월 공정위 표준안을 반영한 표준계약서 배포
2016	12월 대리점거래의 공정화 법률 준수 대리점계약관리 지침 배포
2018	10월 준법감시 체크리스트 작성 12월 사내하도급 관리모범안 배포
2019	11월 사내하도급 근로감독 모의 점검
2021	4월 거버넌스 개선 용역 착수 6월 거버넌스 투명성 강화방안 마련 8월 컴플라이언스 실사 점검(신앤유법률사무소)
2022	1월 컴플라이언스 전담 조직 신설(준법경영팀) 2월 거버넌스 개편 완료(이사회내 위원회 신설 등 투명성 강화) 7월 ESG 대응 조직 신설(당시 ESG팀, 현 지속가능경영팀) 9월 ISO37301(준법경영시스템) 및 ISO37001(부패방지경영시스템)내부심사원 양성 10월 ComplianceTFT 구성 및 운영 11월 DRB Compliance System 도입계획 수립
2023	1월 최고경영자의 공정거래자율준수 의지 천명 2월 ISO37301 준법경영시스템 외부인증원 양성 5월 준법윤리경영방침 수립 6월 공정거래조정원 준법교육프로그램 도입 7월 공급망 준법교육 실시 8월 준법통제기준 제정, 공정거래자율준수프로그램 운영현황 공시 9월 대외거래문서 공정거래 자가점검시스템 도입 10월 공정거래 사전협의제도 도입 11월 구성원 준법인식조사
2024	2월 영업부서 맞춤형 준법교육 실시 4월 컴플라이언스 레터 발간 6월 하도급법 개정사항 적용 점검 및 컨설팅 11월 해외법인 준법교육 시행 11월 준법윤리경영매뉴얼 제정

4. 컴플라이언스 사내 규정

규정명	주관부서	문서화된 정보의 유지·보유
준법윤리경영방침	준법경영팀	준법윤리경영시스템의 방침
윤리현장	감사팀	바람직한 의사결정과 행동의 기준
윤리강령	감사팀	윤리적 가치의 실천 방안
준법통제기준	준법경영팀	법률에 정한 상장회사의 준법통제기준
DRB 구성원 행동 강령	지속가능 경영팀	지속가능경영을 보다 구체적으로 실천하기 위한 행동강령
외부공급자 사회적 책임 행동강령 실천서약서	구매개발팀	외부공급자의 사회적 책임 서약
준법윤리경영시스템 매뉴얼	준법경영팀	준법윤리경영시스템 전반의 절차와 내용
법규등록부	현업부서	현업부서의 소관업무와 관련된 법규등록부
공정거래자율준수 프로그램 운영 규정	준법경영팀	공정위에서 관리하는 법규와 관련된 운영하는 자율준수프로그램의 운영규정
자율준수편람	준법경영팀	공정거래법규와 관련된 자율준수 기준

5. 2025 컴플라이언스 운영 실적

- 주요 컴플라이언스 활동

1월

자율준수편람 개정



2월

자율준수편람 개정본 발간 및 배포



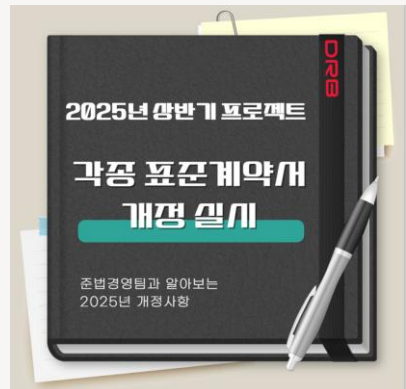
[2. 28. 경영진 및 직책자 자율준수편람 전달식]

3월

대리점법 상생협약 실사점검

4월

표준계약서 전면 개정 및 표준계약서식 모음 배포



[4. 24. 표준계약서식 전면 개정/설명자료 배포]

5월

컴플라이언스 연례 보고서 이사회 보고 및 홈페이지 공개

표준계약서 설명자료 배포

6월

공정거래 및 상생협약 이행점검

5. 2025 컴플라이언스 운영 실적

- 주요 컴플라이언스 활동

7월

공정거래자율준수프로그램 운영현황 및 계획 공시

8월

지식재산권 교육 실시



[8. 22. 부산대 IP중점사업단 MOU 및 지식재산권 교육]

9월

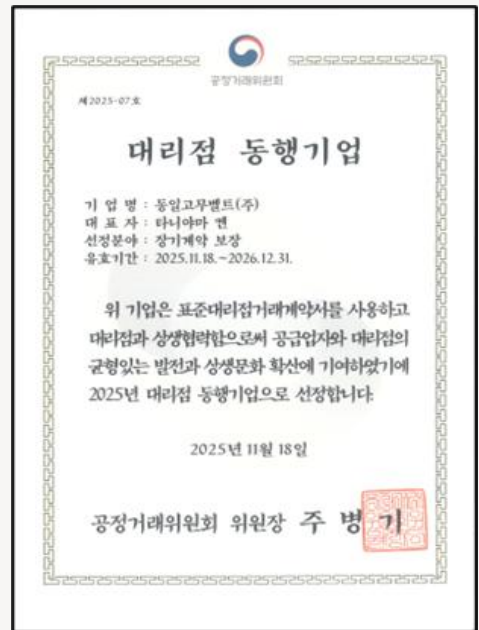
공정거래 자율준수협의회 구성
규제모니터링을 위한 팀별 관리체계 도입
컴플라이언스 내외부 이슈조사

10월

전 법인 컴플라이언스 점검 실시
해외법인 컴플라이언스 자가점검 실시
사내 공정거래 LLM 구축

11월

공정거래위원회가 선정하는 '대리점 동행기업' 획득
개정 표준계약서 교육 실시
공정거래 자율준수협의회 운영 결과보고
해외법인 컴플라이언스 자가점검 실시



[11. 14. 공정거래위 '대리점 동행기업' 선정]

12월

사내 공정거래 LLM 구축
베트남법인 표준계약서 교육



[12월 공정거래 컴플라이언스 자문 챗봇 공개]

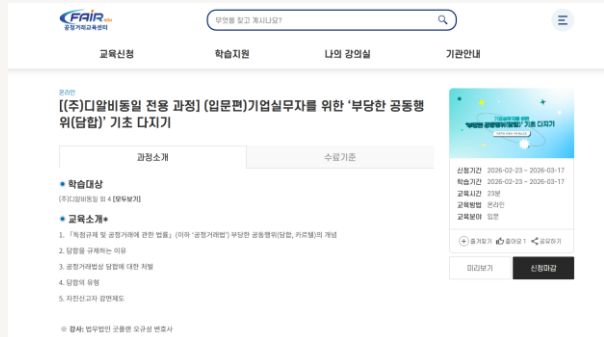
5. 2025 컴플라이언스 운영 실적 - 2026년 상반기 운영 계획

1월

컴플라이언스 경영의지 표명

2월

공정거래 자율준수협의회 하도급분과 회의 개최
부당한 공동행위(담합) 전 구성원 교육



[3월, 공정거래조정원 주관 담합 기초교육]

3월

대리점법 상생협약 실사점검
공정거래 홍보자료 배포

4월

컴플라이언스 교육(직책자 대상)
개인정보보호 및 정보보안 컴플라이언스 전문교육(전담부서)
공정거래 자율준수협의회 하도급분과 회의 중간보고



[4. 24. 경영진 및 직책자 컴플라이언스 교육]

5월

컴플라이언스 연례 보고서 이사회 보고 및 홈페이지 공개
컴플라이언스 자가점검 이행 강화

6월

공정거래 및 상생협약 이행점검
주요 규제모니터링 및 대응 검토 보고

5. 2025 컴플라이언스 운영 실적
- 교육 실적

구분	교육명	대상	인원(명)	주요내용
기본	준법경영 기본교육	전직원 대상	1,283	컴플라이언스, 윤리경영 교육
	법정 교육	전직원 대상	2,992	성희롱, 괴롭힘 예방, 장애인 인식 및 개인정보보호 제고 교육
심화	공정거래 실무과정 (하도급법, 대리점법)	유관 부서	475	하도급법, 상생협력법, 대리점법 실무교육
	안전·보건·환경 직무·법정 교육	유관 부서	452	유관부서의 직무역량 법정교육
특별	임원·리더 교육	경영진 대상	57	리더대상 준법인식전환 교육
	신규 입사자·직책자 특별교육	신규 입사자	77	신규 입사자·직책자 대상 컴플라이언스 특별교육
	지식재산권 리스크 관리 교육	연구/개발 부서	52	지식재산권 리스크 대비 교육 (웍스온 교육)
	경영시스템 준수 교육	유관 부서	-	ISO 품질, 환경, 준법, 감사 등 경영시스템 전반의 심사원 교육
	고리스크 부서 교육	교육별 선정	12	규제 등 법규변경과 연동하여 리스크가 높은 부서별 교육

6. 사내구성원 준법인식평가

기업 경영의 핵심 가치로 자리 잡은 컴플라이언스에 대한 DRB 구성원들의 인식이 지난 1년 사이 비약적으로 성장했습니다. 이제 컴플라이언스는 단순한 ‘규정 숙지’의 단계를 넘어, DRB만의 경영 수준과 기업 문화를 고도화하는 실질적인 동력으로 평가받고 있습니다.

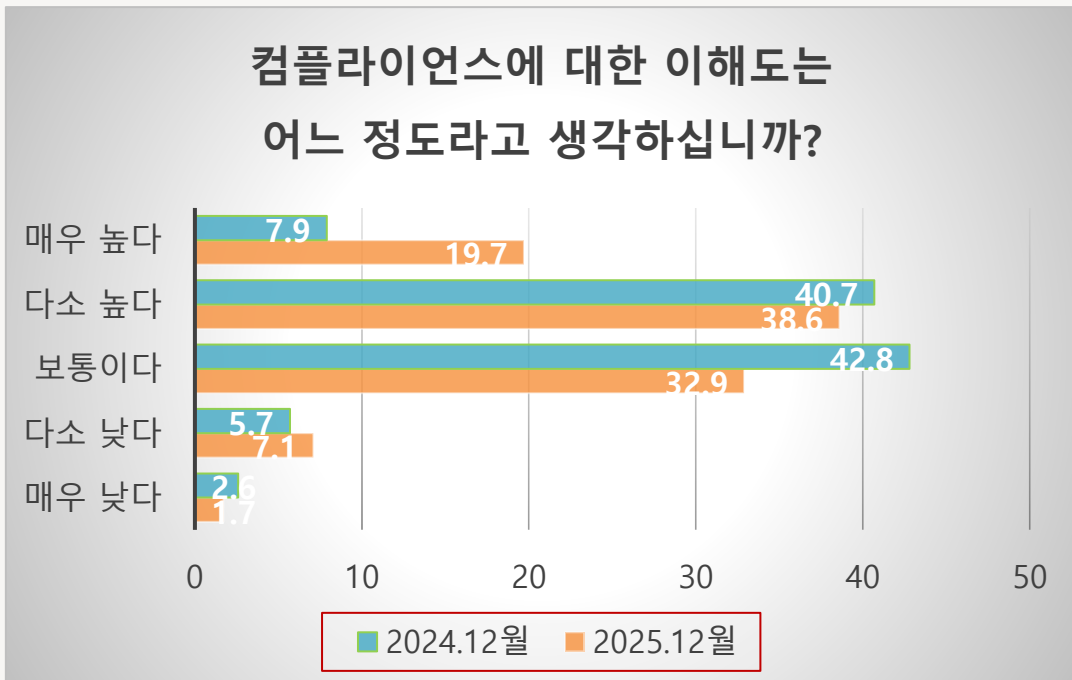
최근 실시한 ‘2025년 컴플라이언스 설문조사’ 결과, 개인의 이해도와 회사의 시스템, 경영 수준 전반에 걸쳐 긍정적인 응답이 전년 대비 큰 폭으로 상승하며 고무적인 성과를 기록했습니다.

내가 먼저 지킨다! 개인 이해도 수직 상승

가장 눈에 띄는 지표는 DRB 구성원 스스로 체감하는 본인의 컴플라이언스 이해도입니다.

최상위 긍정 응답 급증 : 2024년 12월 7.9%였던 ‘매우 높다’ 응답이 2025년 12월에는 19.7%로 약 2.5배 가량 급증했습니다.

상향 평준화된 준법 의식 : ‘다소 높다’를 포함한 상위 긍정 응답률은 약 58.3%를 기록하며(2024년 48.6% 대비 약 10% 상승), DRB 내 준법 의식이 탄탄하게 상향 평준화되고 있음을 확인했습니다.



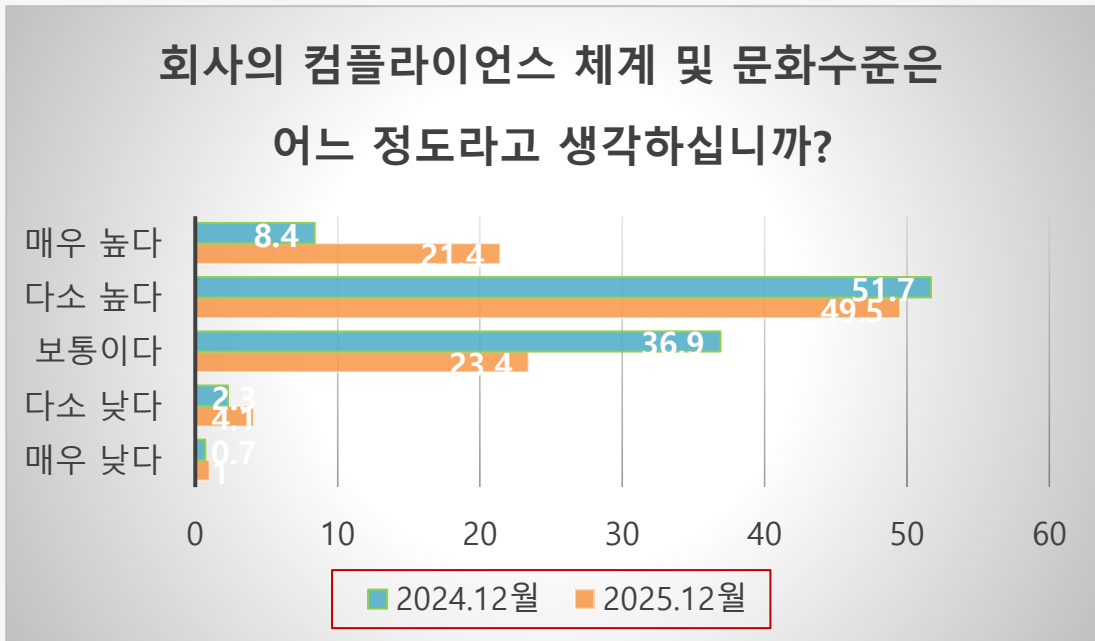
6. 사내구성원 준법인식평가

시스템을 넘어 '문화'로 정착하고 있는 준법 경영

회사에 컴플라이언스 체계 및 문화 수준에 대한 평가 역시 매우 긍정적으로 변화했습니다.

인식의 질적 변화 : '매우 높다'는 응답이 전년 8.4%에서 21.4%로 2배 이상 증가하며 확신에 찬 긍정적인 답변이 늘어났습니다.

체감형 활동의 결실 : 이는 자율준수편람 발간 및 교부, 컴플라이언스 뉴스 레터 게시, 실무자 및 신규 입사자 맞춤형 교육 등 DRB 구성원 들이 체감할 수 있는 중심의 교육과 홍보 활동 등이 준법 문화를 뿌리내리는데 핵심적인 역할을 했음을 시사합니다.



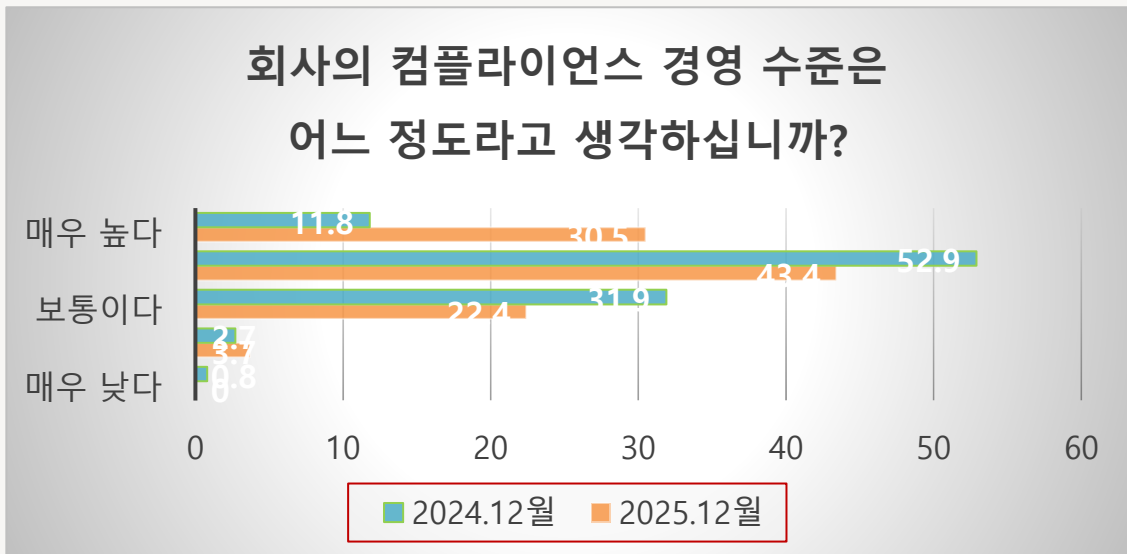
경영진의 의지가 '구성원의 신뢰'로 응답

DRB 컴플라이언스 경영 수준에 대한 구성원들의 신뢰도는 그 어느 때보다도 높았습니다.

압도적 신뢰도 상승 : 2024년 11.8%에 머물렀던 '매우 높다' 응답이 2025년에는 30.5%로 대폭 상승했습니다.

6. 사내구성원 준법인식평가

부정적 인식의 감소 : 반면 '보통이다' 이하의 응답 비중은 눈에 띄게 감소하여, 경영 전반에 걸친 고도화 작업이 DRB 구성원들로부터 전폭적인 지지를 얻고 있는 것으로 분석됩니다.



[컴플라이언스 설문조사]

- DBR 구성원 대상 컴플라이언스 인식 및 교육 만족도 설문조사 실시 (총 295명 참여)

1	컴플라이언스에 대한 이해도는 어느 정도라고 생각하십니까	응답자 (분포)
1)	매우 높다.	58명(19.7%)
2)	다소 높다.	114명(38.6%)
3)	보통이다.	97명(32.9%)
4)	다소 낮다.	21명(7.1%)
5)	매우 낮다.	5명(1.7%)
2	컴플라이언스 관리가 회사의 장기적 경쟁력에 미치는 영향은 어떻게 평가하십니까?	응답자 (분포)
1)	매우 긍정적인 영향을 줄 것이다	144명(48.8%)
2)	다소 긍정적인 영향을 줄 것이다.	114명(38.6%)
3)	아무런 영향이 없을 것이다.	34명(11.5%)
4)	다소 부정적인 영향을 줄 것이다.	3명(1.0%)
5)	매우 부정적인 영향을 줄 것이다.	0명(0.0%)
3	회사의 컴플라이언스 경영 수준은 어느 정도라고 생각하십니까?	응답자 (분포)
1)	매우 높다.	31명(11.79%)
2)	다소 높다.	90명(30.5%)
		128명(43.4%)
3)	보통이다.	66명(22.4%)
4)	다소 낮다.	11명(3.7%)
5)	매우 낮다.	0명(0.0%)
4	컴플라이언스 경영이 필요하다고 생각하신다면, 그 이유는 무엇입니까?	응답자 (복수)
1)	법, 제도 등 규제 강화	154명
2)	고객, 투자자 등 이해관계자 요구 강화	136명
3)	부패사건에 따른 사회적 평판 리스크 확대	117명
4)	ESG 경영 추진의 일환으로 반부패 강화	138명
5)	구성원의 평균적 윤리의식 강화	203명
5	컴플라이언스 경영 실행 시 중점적으로 관리되어야 할 분야는 무엇입니까?	응답자 (복수)
1)	뇌물 공여 및 수수	110명
2)	회계 부정	124명
3)	사적 이익 추구	133명
4)	공정 거래	153명
5)	부정 내부 거래	82명
6)	개인정보 보호	67명
7)	성희롱 예방	30명
8)	직장 내 괴롭힘	86명
9)	기타	2명

[컴플라이언스 설문조사]

- DBR 구성원 대상 컴플라이언스 인식 및 교육 만족도 설문조사 실시 (총 295명 참여)

6	회사의 현재 컴플라이언스 체계 및 문화수준은 어느 정도라고 생각하십니까?	응답자 (분포)
1)	매우 높다.	63명(21.4%)
2)	다소 높다.	146명(49.5%)
3)	보통이다.	69명(23.4%)
4)	다소 낮다.	12명(4.1%)
5)	매우 낮다.	3명(1.0%)
7	컴플라이언스 체계 및 문화 정착을 위하여 효과적인 활동은 무엇이라 생각하십니까?	응답자 (복수)
1)	주기적인 교육 실시	152명
2)	주기적인 평가 실시	61명
3)	명확한 현황 분석 및 시스템 개선 활동	159명
4)	경영진의 컴플라이언스 경영 추진 의지	131명
5)	컴플라이언스 전담부서의 인력 및 권한 강화	49명
6)	위반자에 대한 처벌 강화	94명
7)	참여자에 대한 인센티브 제공	87명
8)	기타	1명
8	회사 내부에서 일어난 컴플라이언스 위반행위를 알게 된다면 사내 관련 부서에 신고를 고려해 볼 것입니까?	응답자 (분포)
1)	매우 그렇다.	117명(39.7%)
2)	다소 그렇다.	115명(39.0%)
3)	보통이다.	48명(16.3%)
3)	다소 아니다.	11명(3.7%)
4)	전혀 아니다.	4명(1.4%)
9	컴플라이언스 위반 행위를 사내에 신고한다면, 신고 행위에 대하여 적절한 조사 및 조치가 이루어 질 것이라고 생각하십니까?	응답자 (분포)
1)	매우 그렇다.	88명(29.8%)
2)	다소 그렇다.	112명(38.0%)
3)	보통이다.	66명(22.4%)
3)	다소 아니다.	22명(7.5%)
4)	전혀 아니다.	7명(2.4%)
10	컴플라이언스 위반 행위를 사내에 신고한다면, 신고자가 적절한 보호를 받을 수 있다고 생각하십니까?	응답자 (분포)
1)	매우 그렇다.	65명(22.0%)
2)	다소 그렇다.	70명(23.7%)
3)	보통이다.	101명(34.2%)
4)	다소 아니다.	39명(13.2%)
5)	전혀 아니다.	20명(6.8%)

[컴플라이언스 설문조사]

- DBR 구성원 대상 컴플라이언스 인식 및 교육 만족도 설문조사 실시 (총 295명 참여)

11	컴플라이언스 교육에 사용된 방법 및 매체는 준법의식에 대한 이해를 높이는데 도움이 되었습니까?	응답자 (분포)
1)	매우 그렇다.	93명(31.5%)
2)	다소 그렇다.	115명(39.0%)
3)	보통이다.	79명(26.8%)
4)	다소 아니다.	5명(1.7%)
5)	전혀 아니다.	3명(1.0%)
12	컴플라이언스 교육에 할당된 시간은 컴플라이언스 내용을 숙지하기에 충분하였습니까?	응답자 (분포)
1)	매우 그렇다.	79명(26.8%)
2)	다소 그렇다.	112명(38.0%)
3)	보통이다.	90명(30.5%)
4)	다소 아니다.	10명(3.4%)
5)	전혀 아니다.	4명(1.4%)
13	컴플라이언스 교육 내용의 난이도는 적절하였습니까?	응답자 (분포)
1)	매우 그렇다.	85명(28.8%)
2)	다소 그렇다.	118명(40.0%)
3)	보통이다.	83명(28.1%)
4)	다소 아니다.	8명(2.7%)
5)	전혀 아니다.	1명(0.3%)
14	컴플라이언스 교육에 참여하면서 회사의 준법의식이 개선되고 있음을 느끼셨습니까?	응답자 (분포)
1)	매우 그렇다.	86명(29.2%)
2)	다소 그렇다.	120명(40.7%)
3)	보통이다.	79명(26.8%)
4)	다소 아니다.	9명(3.1%)
5)	전혀 아니다.	1명(0.3%)

7. DRB 컴플라이언스 시스템 점검 및 보완 계획

대외 인증을 통한 사업적 활용성 강화

- 1) 대리점법 관련 공정거래조정원(공정거래위원회 산하) 인증 도전
 - 상생협약 문서 공개 미비사항 보완 및 실행실적 확보
- 2) 공정거래자율준수관리제도 고도화
 - 분야 확대(개인정보보호 및 정보보안 분야 매뉴얼 추가)
 - 사전점검 참여 수준 강화

<보완활동(계획)>

- 대리점법 상생협약 인증평가사항 반영 및 자체점검 보완완료, 2026년 평가 진행중
- 하도급법 상생협약 인증평가를 위한 운영 실시(1년 실시 후 인증평가도전)

전 구성원이 참여하는 사내 문화확산 활동 강화

- 1) 교육 확대
 - (이슈별 세부 교육 강화 및 High Risk 부서 맞춤형 교육 지속)
- 2) 규제모니터링 및 사내업무 일치화(사내프로세스 정합성 확보) 지원

<보완활동(계획)>

- 전사 문화확산 홍보활동 실행(편람 홍보 및 활용유도, High Risk 부서 맞춤형 교육)
- 해외법인 포함 준법니즈에 맞춘 실질적 지원 강화

7. DRB 컴플라이언스 시스템 점검 및 보완 계획

컴플라이언스 시스템 내재화를 통한 FOOL PROOF 구현

- 1) 법무지원플랫폼 구축(문서화 강화)
 - 법무 의사결정 DB화, 계약 lifecycle 통합관리
- 2) 계약서 등 법무 서식 최신화
 - 상생협력 및 공정거래 규제 선제적 대응, 기술 자산(IP)과 개인정보 보호를 위한 표준 리스크 가이드 제공

<보완활동(계획)>

- 자율준수편람 LLM개발을 통해 구성원 활용도 강화(디지털전략센터와 협업)
- 문서관리강화를 위한 법무지원시스템 개선 추진

해외 법인 컴플라이언스 지원 강화

- 1) 해외법인 리스크 관리체계 점진적 고도화
 - 2024년, 준법윤리경영 리스크의 위험도 자체평가
 - 2025년, 준법윤리경영 및 법인별 주요 통상규제 리스크의 위험도 자체 평가

<해외법인 공통 리스크>

항목명	수준	개선 필요 사항	지원계획
경제제재 사전 스크리닝 시스템	High	HQ 통합 스크리닝 프로세스 구축 및 지원 필요	시스템(프로세스) 구축 및 지원
반부패 점검 (제3자 실사 및 승인)	High	HQ 정책 기반 점검프로세스(제3자 실사 혹은 HQ실사)	표준체크리스트 및 템플릿 지원

<법인별 우선 지원 필요 사항>

법인명	주요 기능	최우선 필요 항목	미준수 시 핵심 리스크
중국 (청도/상해)	제조 및 판매	PIPL(개인정보) 국외 이전, 반간첩법 교육	PIPL 위반 시 고액 벌금 및 핵심 데이터의 국외 이전 차단. 구성원 반간첩법 형사 처벌 가능성.
미국 판매	판매	경제제재 스크리닝, 및 반부패 점검(제3자 실사)	FCPA 직접 관할에 따른 전문학적 벌금 및 CEO/법인장 형사 책임 노출.
슬로바키아 제조	제조	공급망 윤리 실사	EU 공급망 실사 지침 대응 부족. ESG 및 인권 리스크 잔존

DRB